

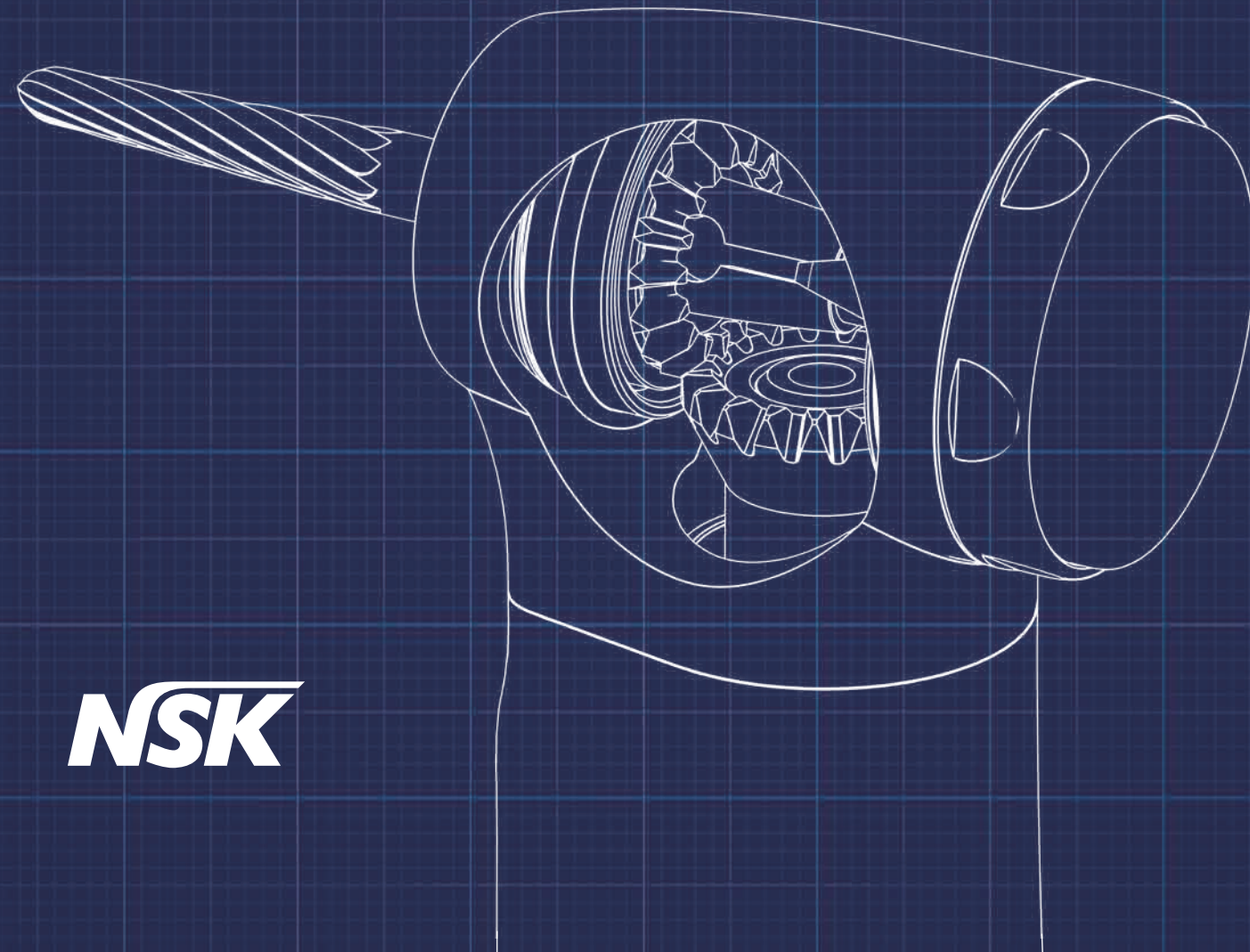
## ■ 株主メモ

証券コード	7716
事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月
株主確定基準日	定時株主総会議決権行使の基準日 12月31日 期末配当金の基準日 12月31日 中間配当金の基準日 6月30日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 0120-782-031(フリーダイヤル)
公告方法	当社ホームページに掲載します。ただし、やむを得ない事由によって電子公告することができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ スタンダード
お知らせ	● 住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について 株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設された株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。 ● 未払配当金の支払いについて 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

# BUSINESS REPORT

第70期決算期 2021年1月1日～2021年12月31日

株式会社ナカニシ



# NSK

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2021年度は旺盛な世界需要に支えられ、歯科製品関連事業、工業製品関連事業ともに好調に推移しました。売上高は448億円(前期比+35.7%)と創業来初めて400億円を突破し、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益のいずれも過去最高を更新しました。

コロナ禍を機に世界の歯科治療現場では感染症対策が一段と強化され、治療毎の器具の滅菌処理が普及しました。この滅菌処理サイクルを回すために歯科治療用ハンドピースの需要が世界的に立ち上がり、現在もその潮流が続いています。当社は歯科治療器具のグローバル・リーディングカンパニーとして、精力的なセールス&マーケティングを通じてこれらの需要を最大限取り込み、さらなる成長を追求していきます。一方、足元ではサプライチェーンの混乱や原材料・輸送費の高騰など様々な問題も起きており、一部の製品の生産にも影響が出始めています。部品不足による影響を最小限に抑えるべく、従来の部品調達の枠組みを超えた活動を継続しています。

ウクライナ情勢や原油高等、先行き不透明感が強まっていますが、当社は現在遂行中の中期経営計画「NV2025」に基づき、策定した基本方針と重点施策を粛々と進めてまいります。2022年においては、新工場「A1+」を着実に立ち上げ、生産能力の増強を進めていきます。また、歯科治療用ハンドピース・インプラント治療機器・予防歯科関連製品等の製品ラインアップの強化と販売力・ブランド力の強化を推進し、トップシェアメーカーとしての地位を盤石なものにしていきます。

長期ビジョン「VISION2030」の実現、さらにその将来に向かって持続的成長を遂げていくべく、全従業員 ONE TEAMとなって前進し続けてまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも当社の成長にご期待頂くとともに、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長執行役員  
中西 英一

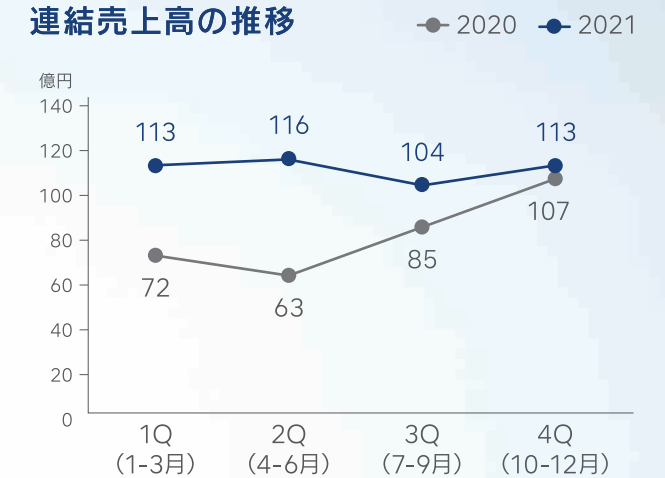



## 2021年度の業績について

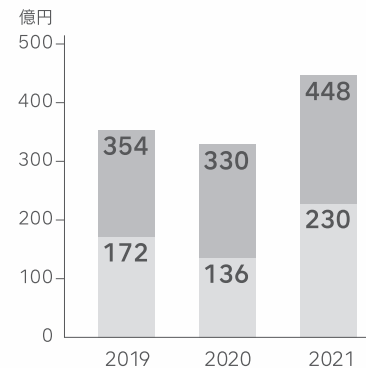
2021年度は、売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益のいずれも過去最高となりました。上半期の売上高は、コロナ禍の影響を受けた前年同期を大幅に上回りました。下半期は、国内が減速したものの海外各市場が堅調で前年同期を上回りました。

歯科製品関連事業では、中期経営計画「NV2025」で重点市場と位置づけた米国および中国市場で順調に業容を拡大しました。工業製品関連事業では、国内および中国市場の売上が大幅に伸長し、市況回復した欧州でも増収となりました。

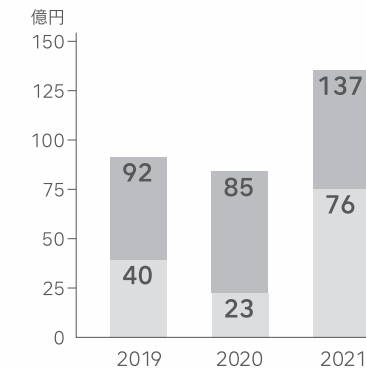
## 連結売上高の推移



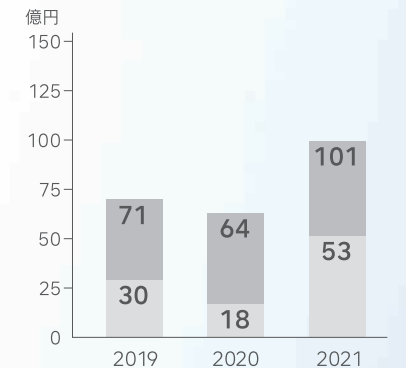
■ 第2四半期(累計) ■ 通期(累計)



■ 第2四半期(累計) ■ 通期(累計)



■ 第2四半期(累計) ■ 通期(累計)



## 歯科製品関連事業の概況について

歯科製品関連事業においては、すべての市場区分で増収となりました。世界の歯科医療現場において感染対策の強化が定着化しており、治療毎に滅菌処理サイクルを回すためのハンドピース買い増し需要は底堅く推移しました。これらの需要を最大限取り込んだことで世界シェアがさらに拡大し、世界販売のベースラインが上昇しました。

[ 欧州 ] 欧州市場の売上高は前期比39.0%増の132億円となりました。自社ブランド・OEMともに販売好調でした。長年他社が占有してきた歯科大学病院案件を獲得するなど、市場シェアも高まりました。

[ 国内 ] 国内市場の売上高は前期比10.2%増の74億円となりました。政府による助成金が追い風となって、上半期の販売は好調に推移しましたが、助成金が終了した下半期は販売減となりました。

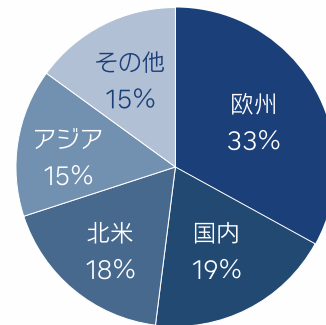
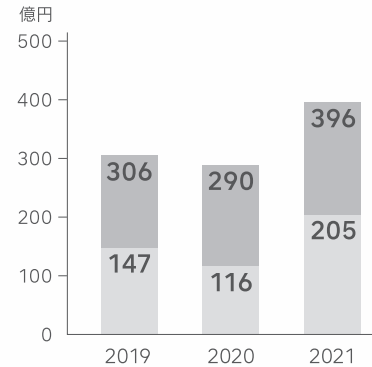
[ 北米 ] 北米市場の売上高は前期比70.7%増の71億円となりました。電気モーター需要を取り込んで自社ブランド・OEMともに販売伸長し、シェアも拡大しました。

[ アジア ] アジア市場の売上高は前期比43.1%増の59億円となりました。コロナ禍の影響が残る東南アジアの販売は軟調でしたが、中国・韓国は大幅増収となりました。

[ その他 ] その他の地域の売上高は前期比33.1%増の59億円となりました。南米で大幅増収となったほか、ロシア・中近東・オセアニア等も堅調に推移しました。



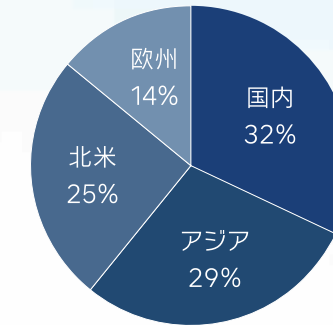
■ 第2四半期(累計) ■ 通期(累計)



2021年度  
歯科製品関連事業  
地域別売上高比率

## 工業製品関連事業の概況について

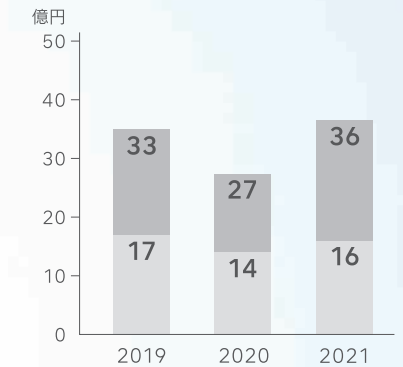
工業製品関連事業においては、活発化した製造業の設備投資案件を多数獲得し、増収となりました。生産現場の自動化をテーマにした設備投資は世界的に堅調で、超精密加工を得意とする当社のモータスピンドルを活用したアプリケーション導入事例が順調に積み上がりました。国内市場では半導体製造分野の設備投資案件を多数獲得して販売を伸ばしました。アジア市場では特に中国市場の引き合いが強く、5G関連案件を多数獲得し、増収となりました。



2021年度  
工業製品関連事業  
地域別売上高比率



■ 第2四半期(累計) ■ 通期(累計)



## 2022年度の業績予想について

部品調達難に伴う一部の製品の減産によって上半期の売上高は減収となる見込みです。

一方、歯科製品関連事業・工業製品関連事業の需要はいずれも高い水準で推移しており、部品不足の影響を最小限に抑えつつ、新製品の拡販を推し進めることで、下半期の売上高は前年同期水準まで回復させていく予定です。

なお、業績予想の前提となる為替レートは1USドル=109円・1ユーロ=123円です。

売上高	412億円	前期比	-8.1%
営業利益	106億円	前期比	-22.3%
経常利益	111億円	前期比	-20.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	78億円	前期比	-22.5%

### ■ 想定為替レート

1USドル	109円	1ユーロ	123円
-------	------	------	------

## 中期経営計画「NV2025」 売上高の進捗

前期特需からの反動減や部品調達難による一部製品の減産の影響で2022年の売上予想は412億円と減収を見込むものの、売上高の水準は中期経営計画「NV2025」の計画線の上に位置しています。

2022年 業績要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去最高の受注残高</li> <li>部品調達難による減産</li> <li>前年特需からの反動減</li> </ul>
中期経営計画 「NV2025」	<ul style="list-style-type: none"> <li>デンタル事業のグローバル市場における戦略的拡大</li> <li>超高齢化のニーズに応える新規事業の育成</li> <li>スピーディーな開発とダントツのコスト競争力を実現する経営基盤づくり</li> </ul>



## 新工場「A1+」建設中 NV2025達成に向けた生産能力増強

中期経営計画で掲げた事業成長を成し遂げていくために、現在新工場「A1+」の建設を進めており、今年8月の竣工を目指しています。既存工場である「A1」の生産棟12,000㎡に「A1+」の5,500㎡が加わり、生産エリア面積は約1.5倍になりますが、生産効率アップと自動化により、生産能力は現状の1.8倍相当まで高められる予定です。



▲ A1+完成予想図



▲ A1+建設現場

## 展示会・製品トレーニング等の対面営業活動を再開

コロナ禍が続く中、海外を中心に歯科展示会等のイベントが再開しています。当社も従業員の感染防止対策に細心の注意を払いながら、歯科展示会や製品トレーニング等の対面営業活動を再開しています。



歯科 2021/09  
EXPO DENTAL 2021  
(イタリア)



歯科 2021/09  
International Dental Show  
2021(ドイツ)



歯科 2021/10  
ADA 2021(米国)



メディカル 2021/10  
MAYO Clinic Hospital  
ハンズオンコース(米国)

## 競争力ある新製品を拡販

歯科製品関連事業・工業製品関連事業ともに需要拡大局面にあり、競争力ある新製品群の拡販を通じて、旺盛な需要を最大限取り込み、売上高・市場シェアのさらなる拡大を目指していきます。



歯科  
チタン製  
歯科治療用ハンドピース  
**Ti-Max Z micro**  
2021年9月発売



歯科  
インプラント治療機器  
**Surgic Pro2**  
2021年2月発売



メディカル  
脳外科手術用機器  
アタッチメント  
**P300アタッチメント**  
2020年4月発売



工業  
超音波カッター  
**ソニックカッター  
ZERO**  
2021年8月発売



工業  
クーラントスルー  
スピンドル  
**CTS-3030**  
2021年7月発売



工業  
静電気帯電防止  
スピンドル  
**NR33-6000ATC  
-ESD**  
2020年7月発売


## ナカニシのサステナビリティ

当社は事業活動を通じて、社会的課題に対するソリューションを提供していくとともに、以下の8つのサステナビリティ重点テーマに基づいた具体的な取り組みを進めています。

### ■ ナカニシのサステナビリティ重点テーマ


- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>1. 革新的で安全な製品の提供</b><br/>製品・サービスを通じた健康・福祉・産業への貢献</p>     |   | <p><b>5. 労働安全衛生と健康経営の推進</b><br/>革新的な製品を生み出すための職場づくりを追求</p>       |   |
| <p><b>2. 製品知識とベストな医療知識の提供</b><br/>NSKアカデミー活動を通じた高度医療技術の発信</p> |    | <p><b>6. 多様な人材が成長できる職場づくり</b><br/>ダイバーシティ&amp;インクルージョンの実践</p>    |   |
| <p><b>3. サービス体制拡充による製品寿命の延伸</b><br/>確かな品質で製品ライフサイクル延伸に貢献</p>  |   | <p><b>7. 世界の取引先・パートナーの尊重</b><br/>誠実かつ公正な企業活動を展開</p>              |    |
| <p><b>4. 高度なモノづくり人材の育成</b><br/>人材こそが最も重要な経営基盤として強化</p>        |   | <p><b>8. 気候変動への対応・循環型社会への貢献</b><br/>製品・サービス・事業プロセスを通じた環境負荷軽減</p> |   |

### ■ サステナビリティに関する具体的な取り組み




**DualDefence™**


**1. 革新的で安全な製品の提供**  
**独自の感染防止機構**  
当社は世界に先駆けて独自の感染防止対策機構を開発するなど30年以上も歯科医師・患者双方が安心して歯科治療に臨んで頂ける製品を開発し続けています。



**2. 製品知識とベストな医療知識の提供**  
**製品トレーニング**  
当社製品への理解を深め、機能を最大限に活用いただくために製品トレーニングを開催しています。顧客満足度および歯科医療技術の向上に寄与しています。



**8. 気候変動への対応・循環型社会への貢献**  
**エコパッケージの展開**  
製品パッケージの素材をプラスチックから再生紙に変更するとともに小型軽量化しました。廃プラ削減と輸送時の環境負荷の低減に取り組んでいます。



**8. 気候変動への対応・循環型社会への貢献**  
**CO2ゼロものづくり**  
本社・A1工場の使用電力を再生可能エネルギー100%(太陽光発電および風力発電)に切り替えました。事業活動と気候変動への対応を両立させていきます。



## ブランディングを積極的に推進

歯科医療関係者の皆様から共感と憧れを得て、選ばれるブランドとなることを目指し、これまで当社のデンタル事業で展開してきたブランドスローガン“Create it”を、あらためて深く浸透させるため2つのアプローチから展開しています。

### ■ 「コンセプト」シリーズ

NSKの魅力をもつ6つのテーマで語り、イメージと文章で説得力をもってお客さまに伝えてさらなる信頼感の獲得を狙います。

**6つのテーマ:**  
ミッション・パートナーシップ・精度へのこだわり・環境経営・イノベーション・健康的な未来への誓い



	<p><b>Create partnership</b></p> <p>世界に先駆けた最先端医療技術の提供を通じて、高度な医療技術を提供するだけでなく、患者さまの安心と信頼を築くことに努めています。NSKの製品を通じて、患者さまの健康と幸福に貢献しています。NSKの製品を通じて、患者さまの健康と幸福に貢献しています。NSKの製品を通じて、患者さまの健康と幸福に貢献しています。</p>
	<p><b>Create precision</b></p> <p>世界中で最も信頼されるNSKの製品は、その卓越した品質と精度によって知られています。NSKの製品は、その卓越した品質と精度によって知られています。NSKの製品は、その卓越した品質と精度によって知られています。</p>

### ■ 「NSK STUDIO」シリーズ

世界中のより多くの方々にNSKブランドを知ってもらうために、そしてより親しみを持ってもらうために、老若男女が楽しんで見て頂ける3DCGアニメーションを作成しました。



## 株主還元について

### ■ 株主還元方針

当社は株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題のひとつと位置付けており、事業基盤の強化や成長領域への投資を適正かつ積極的に推進しつつ、株主の皆様への利益還元をバランスよく行ってまいります。

将来の成長投資に必要な内部留保を考慮した上で、中期的な利益還元の基準を総還元性向50%として、機動的な自己株式の取得と安定的かつ継続的な増配を行うよう努めてまいります。

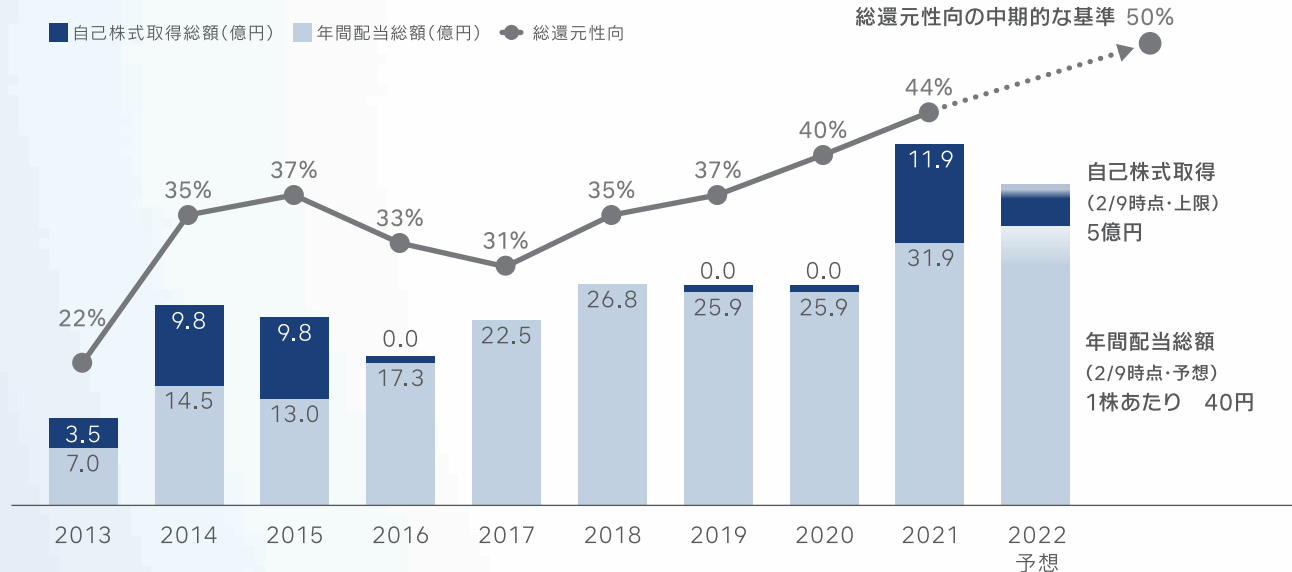
### ■ 2021年度の配当実績

2021年度の期末配当につきましては、期初予想から5円増配し、1株あたり20円とさせて頂きました。これにより、2021年度の年間配当金の総額は、既にお支払いしている中間配当金17円と合わせ、1株あたり37円となりました。

### ■ 自己株式の取得

総還元性向50%という中期的な基準を見据え、2022年度業績予想にある当期純利益に基づき株主還元施策を検討した結果、2022年2月9日に公表しました通り、総額5億円を上限に、自己株式を取得することにしました。

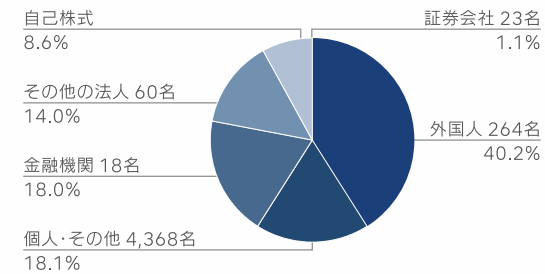
### ■ 株主還元の推移



## 株式の状況 (2021年12月31日現在)

- 発行可能株式総数 …………… 375,000,000株
- 発行済株式の総数 …………… 94,259,400株
- 株主数 …………… 4,734名

### ■ 株式分布状況



### ■ 大株主(上位10名)

株主名	持株数	持株比率
ナカニシE&N株式会社	4,530千株	5.3%
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	4,161千株	4.8%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	3,895千株	4.5%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,421千株	4.0%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	3,390千株	3.9%
株式会社オフィスナカニシ	3,120千株	3.6%
公益財団法人NSKナカニシ財団	3,021千株	3.5%
中西英一	2,814千株	3.3%
中西賢介	2,806千株	3.3%
中西崇介	2,781千株	3.2%
中西千代	2,781千株	3.2%

(注) 1. 当社は、自己株式を8,094千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。  
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

## 会社概要 (2021年12月31日現在)

社名	株式会社ナカニシ
設立	1951年2月
代表者	代表取締役社長執行役員 中西英一
資本金	867,948,542円
従業員数	1,239名(連結)
本社	栃木県鹿沼市下日向700番地
事業所	本社・工場 東京事務所 大阪事務所
主要関係会社	NSK-America Corp.(アメリカ) NSK Europe GmbH(ドイツ) NSK France S.A.S.(フランス) NSK United Kingdom Ltd.(イギリス) NSK Nakanishi Dental Spain S.A.(スペイン) NSK Oceania Pty. Ltd.(オーストラリア) NSK Shanghai Co.,Ltd.(中国) NSK Dental Italy S.r.l.(イタリア) NSK Dental Korea Co.,Ltd.(韓国) NSK America Latina Ltda.(ブラジル) NSK Dental Nordic AB(スウェーデン) NSK RUS LLC(ロシア)
主要取引銀行	足利銀行、みずほ銀行、三菱UFJ銀行、三井住友銀行

役員	代表取締役社長執行役員	中西英一
(2022年3月30日現在)	代表取締役副社長執行役員	中西賢介
	取締役専務執行役員	鈴木正孝
	取締役	野長瀬裕二
	取締役	荒木由季子
	常勤監査役	豊玉英樹
	監査役	澤田雄二
	監査役	馬来義弘

(注) 1. 取締役 野長瀬裕二、荒木由季子は社外取締役です。  
2. 監査役 豊玉英樹、澤田雄二、馬来義弘は社外監査役です。