

2015年12月期(第64期)  
決算説明会

2016年2月18日

2015年12月期 連結決算の概要 .....	03
2016年12月期 計画 .....	12
市場の状況と今後の施策 .....	18
歯科戦略 .....	26
工業戦略 .....	32
メディカル戦略 .....	34
参考資料 .....	37

# 連結決算概要 P/L

単位 百万円

	今期実績 2015.12	前期実績 2014.12	前 期 比	予想 2015.12	予 想 比
売 上 高	31,862 100%	30,908 100%	103%	30,573 100%	104%
売上総利益	19,812 62%	18,806 61%	105% 1.3pt	18,514 61%	107% 1.6pt
営業利益	9,603 30%	9,289 30%	103% 0.1pt	8,669 28%	111% 1.8pt
経常利益	9,879 31%	10,757 35%	92% Δ3.8pt	8,925 29%	111% 1.8pt
当期純利益	6,203 19%	6,965 23%	89% Δ3.1pt	5,798 19%	107% 0.5pt
E P S ( 円 )	213.66	238.01			
為 替 レ ー ト					
米 ド ル	120.99円	106.38円	14.61円安	115.00円	5.99円安
ユ ー ロ	134.68円	140.71円	6.03円高	130.00円	4.68円安

- 売上嵩上額 479百万円(前期レート比)、781百万円(計画レート比)
- 為替感応度 USドル:1円→売上高4.8千万円、EURO6.5千万円 営業利益は売上高の70%
- 試験研究費 2,067百万円(対前期比272百万円増)

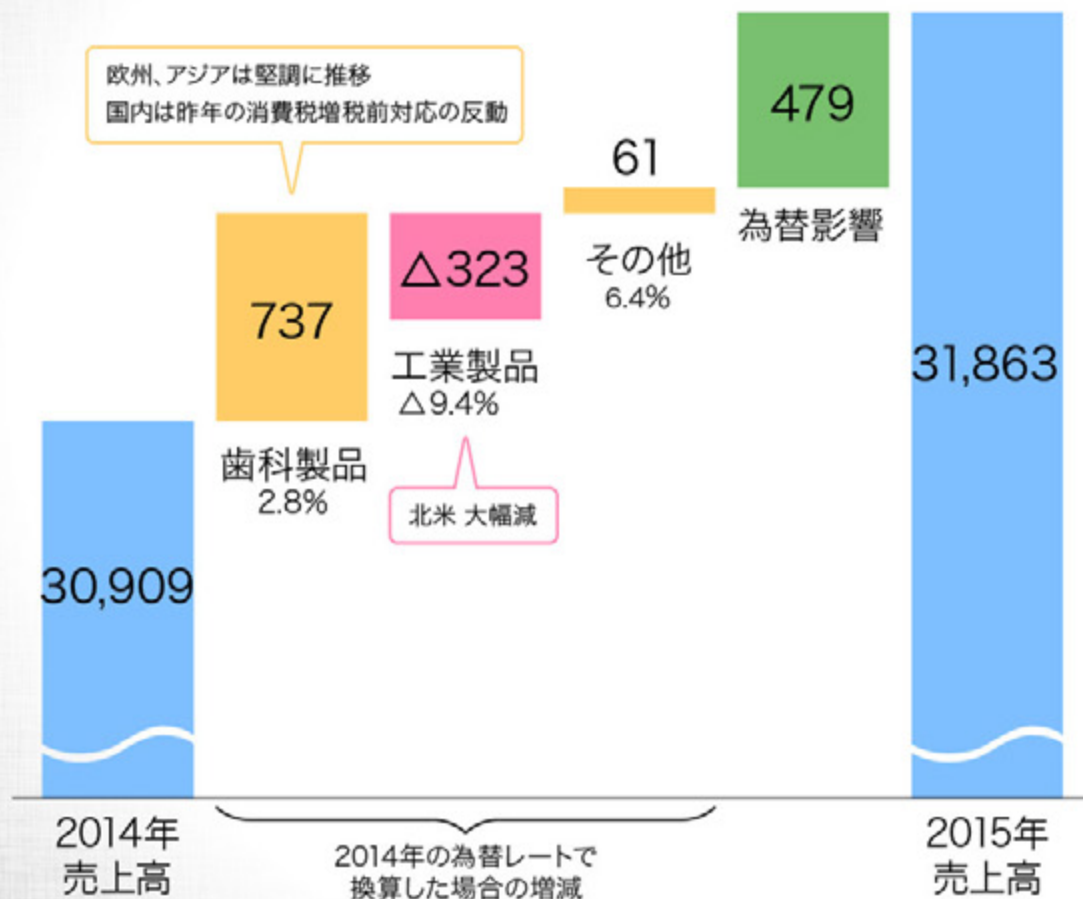
# 連結決算概要 B/S

単位 百万円

	今期末 2015.12	前期末 2014.12	増 減	増 減 内 容
総 資 産	58,472	55,900	2,572	
(受取手形・売掛金)	4,924	4,444	479	
(棚卸資産)	6,848	6,228	619	商品・製品135増、仕掛品232増 原材料251増
負 債	5,644	5,947	△302	
(有利子負債)	100	106	△6	
利益剰余金	54,760	50,038	4,721	
	今期 2015.12	前期 2014.12	増 減	増 減 内 容
設備投資額	1,791	1,437	354	倉庫新築、NAM展示ブース他
減価償却費	899	843	56	

# 事業の種類別連結売上高増減

単位：百万円



事業の種類別売上高  
(為替影響分離)

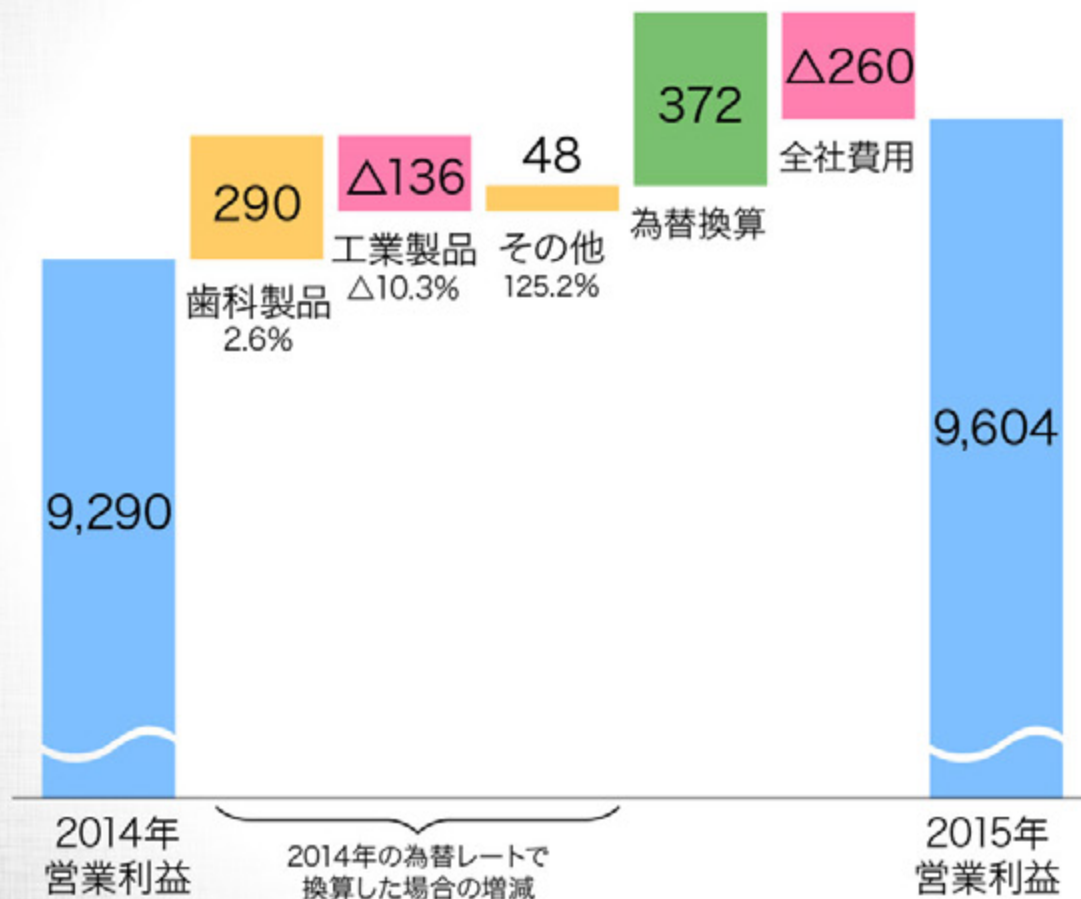
	2014	2015
歯科製品 関連事業	26,528	27,265 +737
工業製品 関連事業	3,440	3,117 △323
その他 事業	941	1,002 +61
為替影響	—	479
計	30,909	31,863 +954

期中平均レート

米ドル	106.38	120.99 ↑14.61
ユーロ	140.71	134.68 ↓6.03

# 事業の種類別営業利益増減

単位：百万円



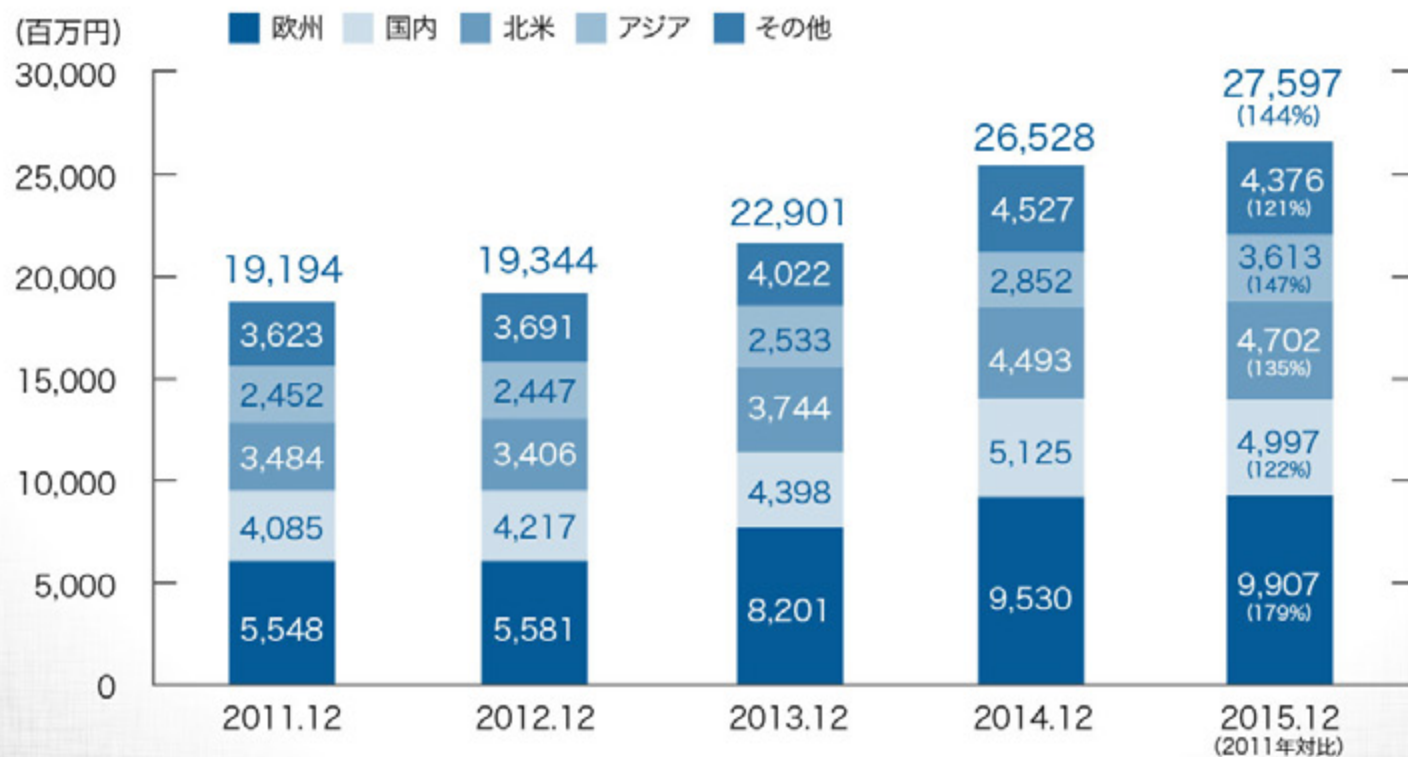
## 事業の種類別営業利益 (為替影響分離)

	2014	2015
歯科製品 関連事業	11,161	11,451 +290
工業製品 関連事業	1,319	1,183 △136
その他 事業	38	86 +48
為替影響	—	372
全社費用	△3,229	△3,488 △260
計	9,290	9,604 +314

## 期中平均レート

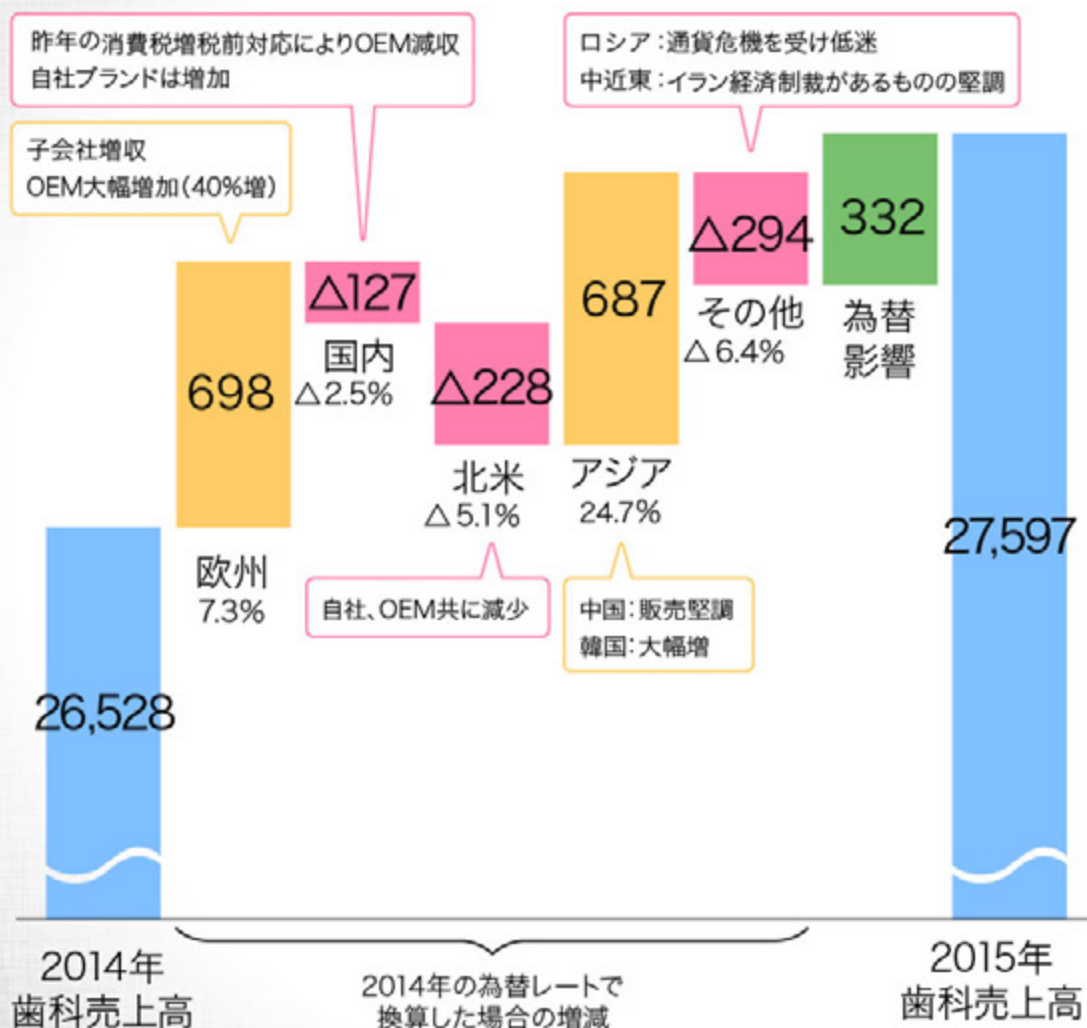
米ドル	106.38	120.99 ↑14.61
ユーロ	140.71	134.68 ↓6.03

# 連結売上高推移: 歯科製品



# 地域別連結売上高の増減: 歯科製品

単位: 百万円



歯科製品売上高  
(為替影響分離)

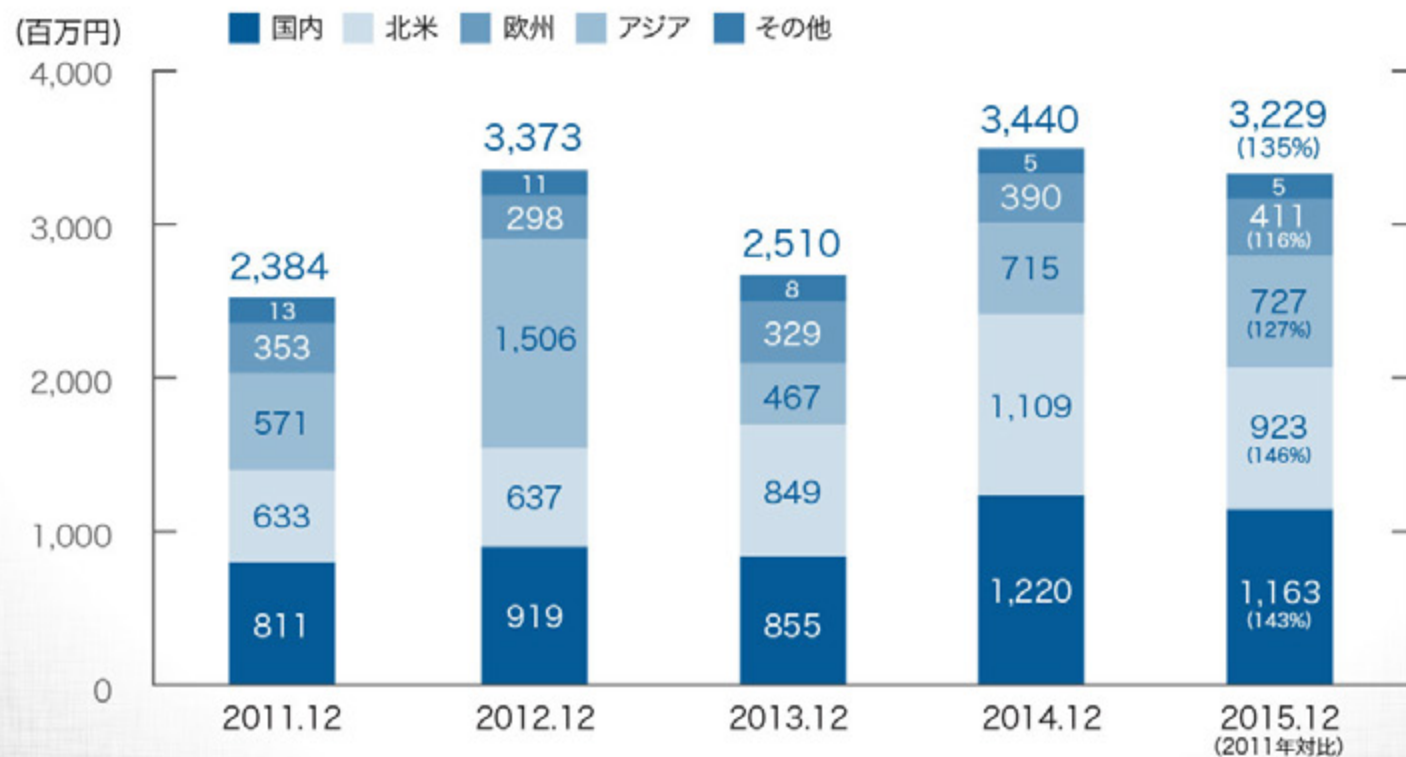
	2014	2015
欧州	9,533	10,232 +698
国内	5,125	4,998 △127
北米	4,493	4,266 △228
アジア	2,787	3,475 +687
その他	4,589	4,295 △294
為替影響	—	332
<b>計</b>	<b>26,528</b>	<b>27,597</b> <b>+1,069</b>

期中平均レート

米ドル	106.38	120.99 ↑ 14.61
ユーロ	140.71	134.68 ↓ 6.03

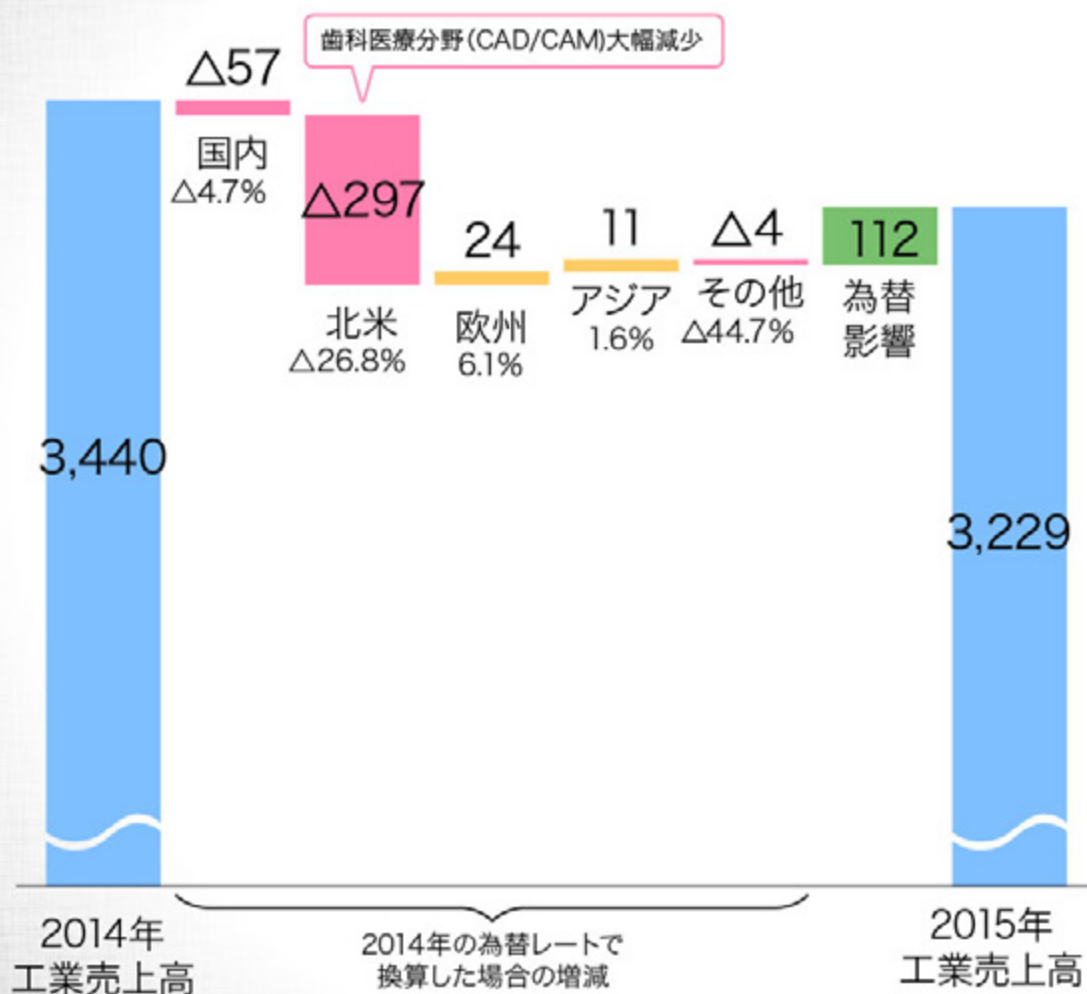


# 連結売上高推移:工業製品



# 地域別連結売上高の増減:工業製品

単位:百万円



## 工業製品売上高 (為替影響分離)

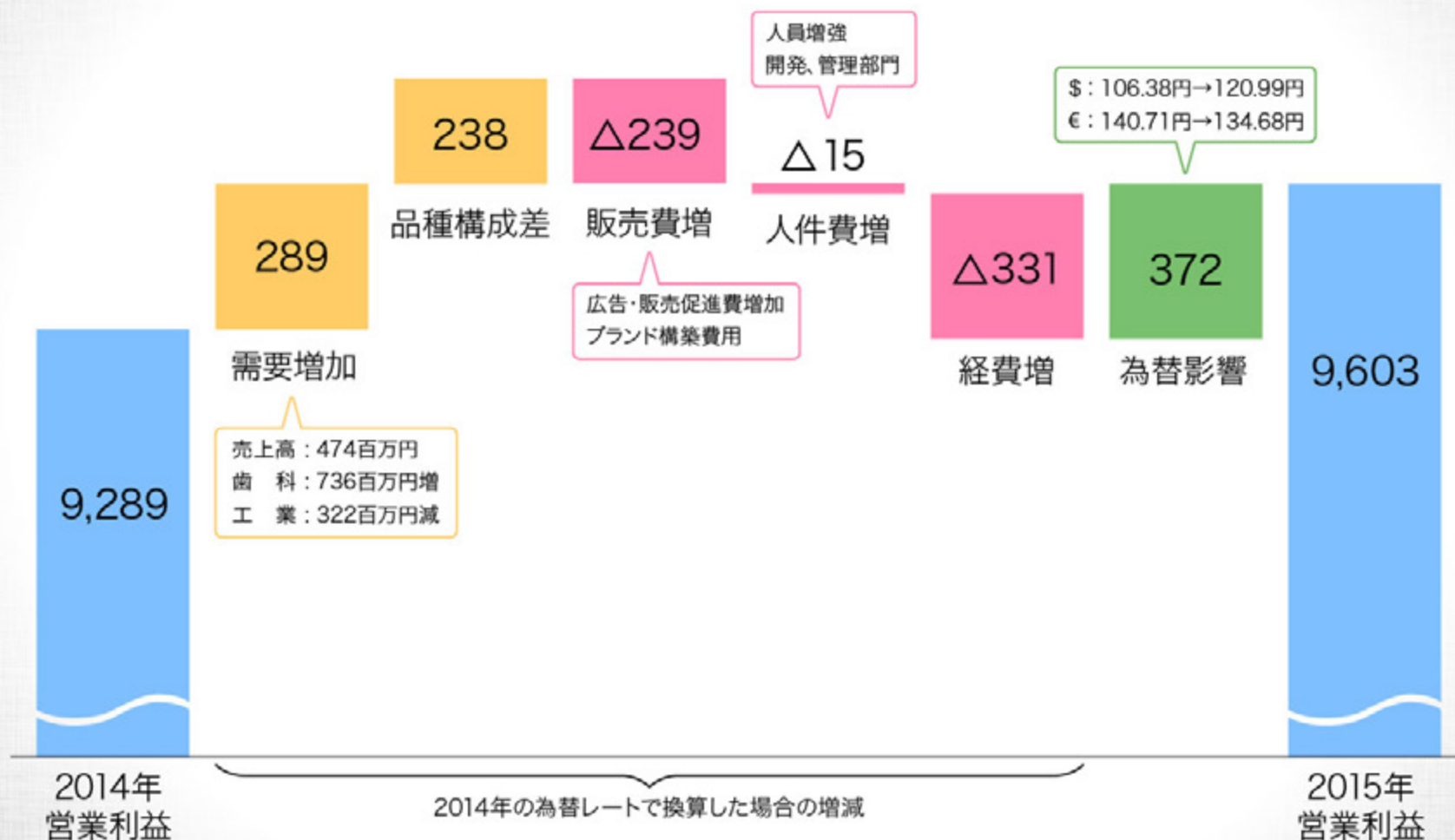
	2014	2015
国内	1,220	1,163 △57
北米	1,109	812 △297
欧州	387	411 +24
アジア	715	727 +11
その他	8	5 △4
為替影響	—	112
計	3,440	3,229 △211

## 期中平均レート

米ドル	106.38	120.99 ↑14.61
ユーロ	140.71	134.68 ↓6.03

# 営業利益の増減要因

単位：百万円



# 2016年12月期計画

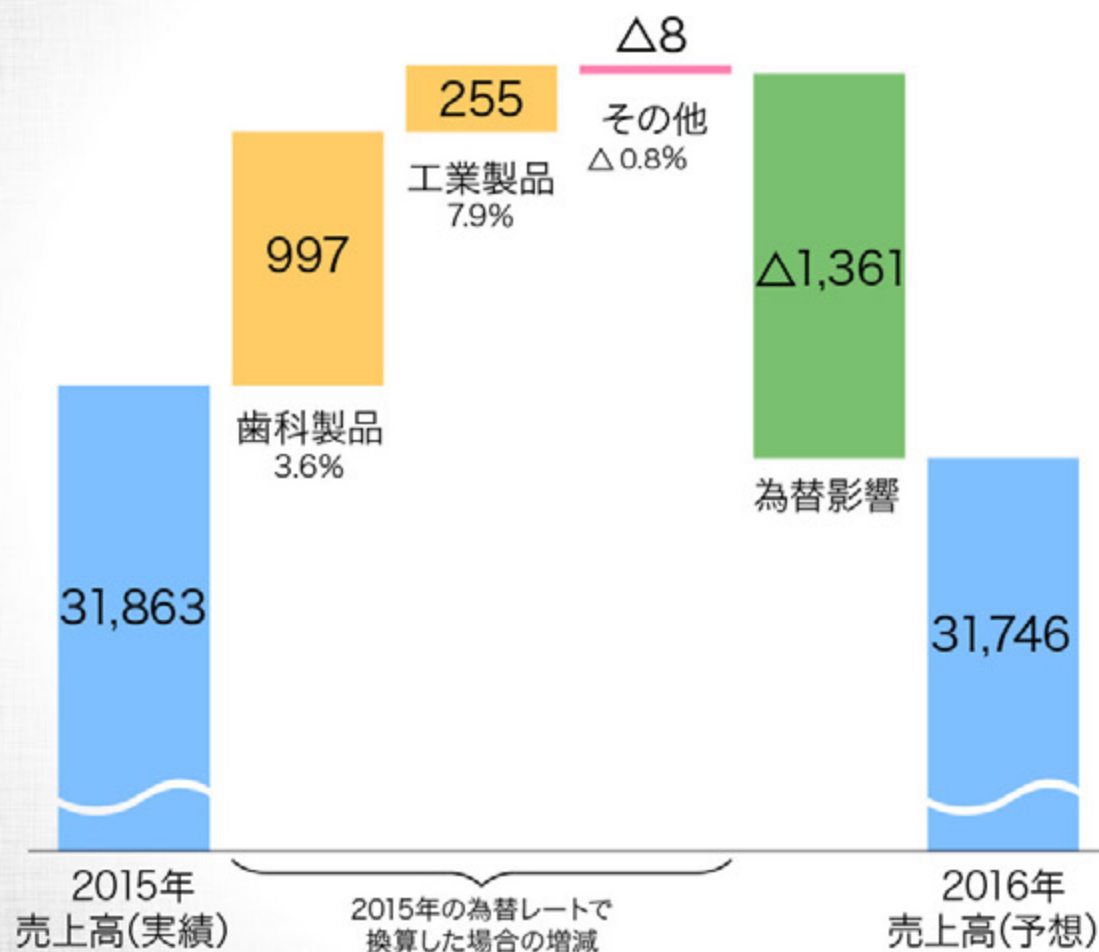
# 連結決算概要 P/L

単位 百万円

	次期計画 2016.12	今期実績 2015.12	前 期 比	増 減 内 容	
売 上 高	31,746 100%	31,862 100%	100%	歯科製品：997(前期比4%増) 工業製品：255(同 8%増)	
売上総利益	19,520 61%	19,812 62%	99% △0.7pt	為替の影響：売上目減り額 1,361	
営業利益	8,411 26%	9,603 30%	88% △3.7pt	販管費900増加 支払手数料、人件費等	
経常利益	8,400 26%	9,879 31%	85% △4.6pt		
当期純利益	5,423 17%	6,203 19%	87% △2.4pt		
E P S ( 円 )	187.82	213.66			
想定為替 レ ー ト	米ドル	115.00円	120.99円	5.99円高	
	ユーロ	125.00円	134.68円	9.68円高	
設備投資額	6,000	1,791	4,209	新本社R&D棟、新工場等	
減価償却費	900	899	1		

# 事業の種類別連結売上高増減

単位：百万円



## 事業の種類別売上高 (為替影響分離)

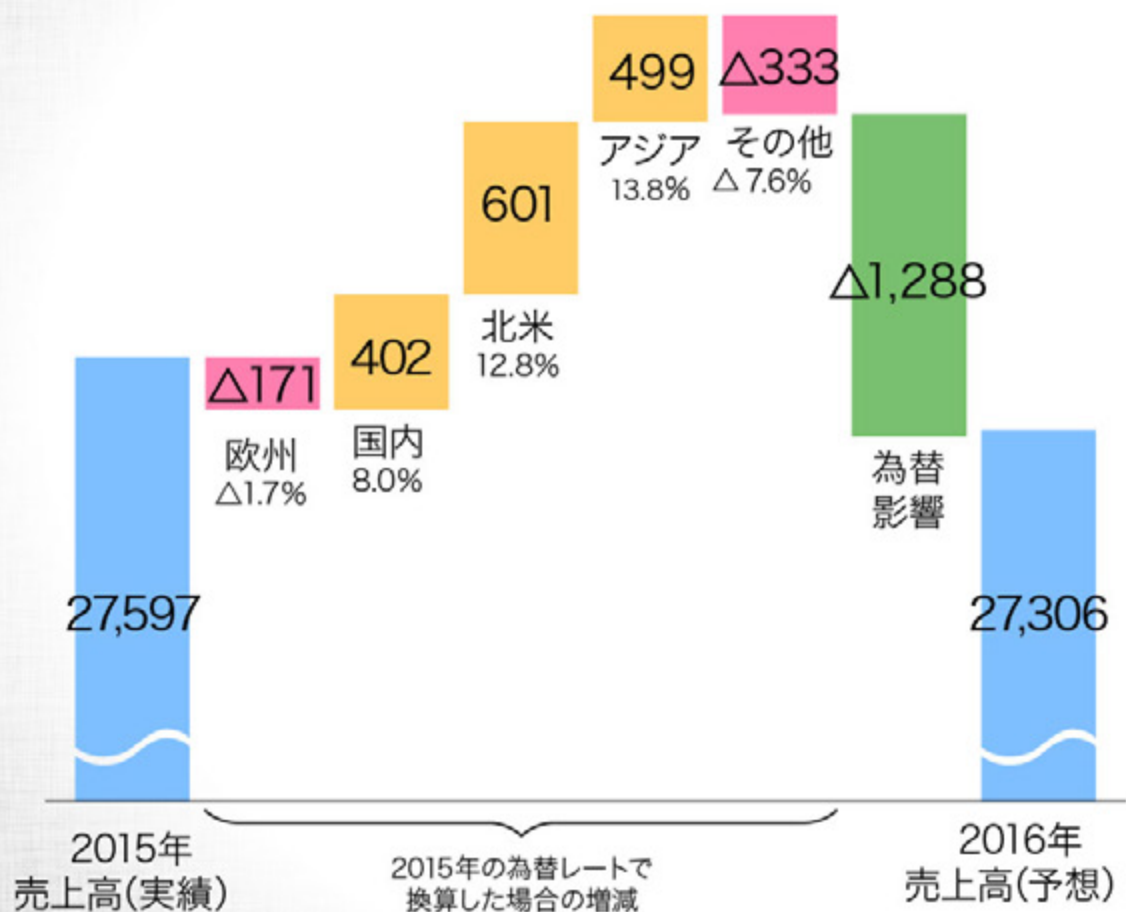
	2015	2016
歯科製品 関連事業	27,597	28,595 +997
工業製品 関連事業	3,229	3,483 +255
その他 事業	1,037	1,029 $\Delta 8$
為替影響	—	$\Delta 1,361$
計	31,863	31,746 $\Delta 117$

## 期中平均レート

米ドル	120.99	115.00 ↓5.99
ユーロ	134.68	125.00 ↓9.68

# 地域別連結売上高の増減: 歯科製品

単位: 百万円



歯科製品売上高  
(為替影響分離)

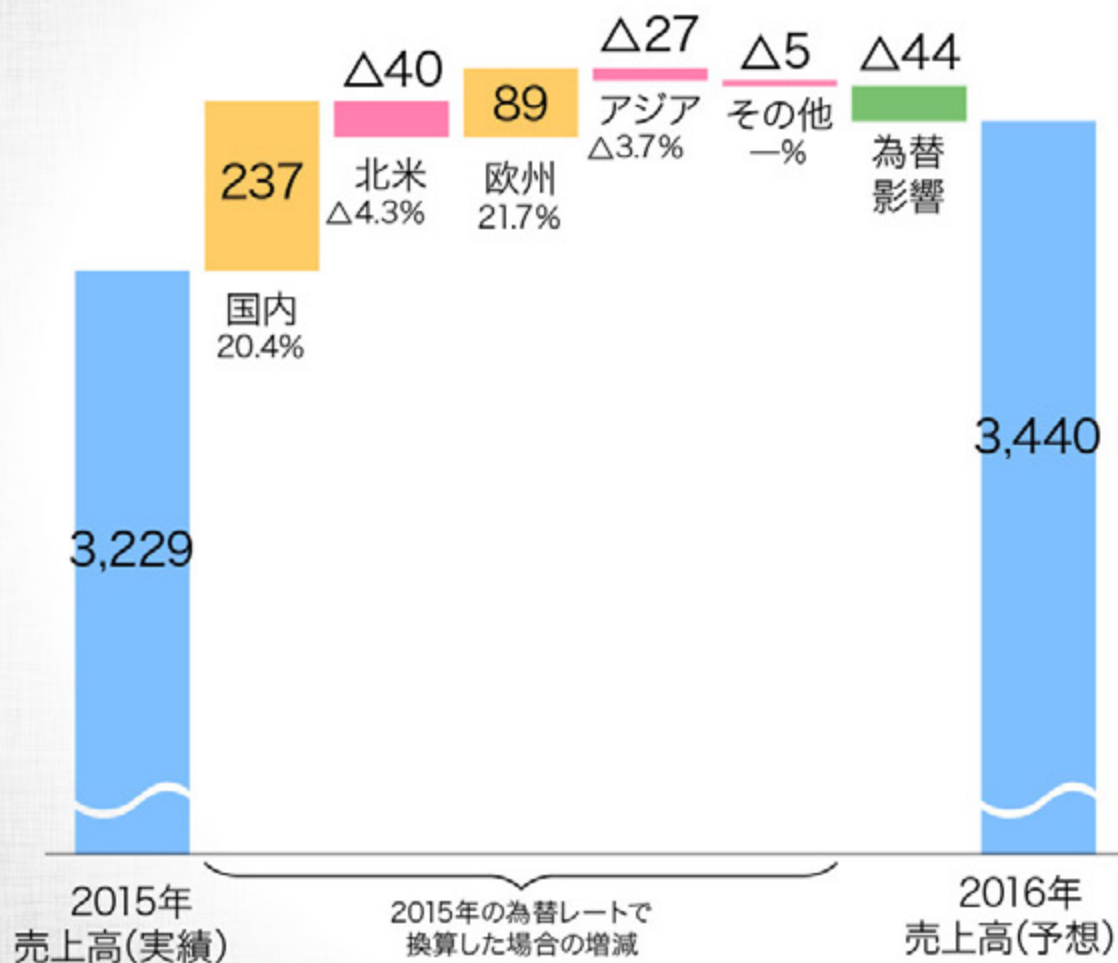
	2015	2016
欧州	9,908	9,737 △171
国内	4,998	5,400 +402
北米	4,702	5,303 +601
アジア	3,613	4,112 +499
その他	4,376	4,043 △333
為替影響	—	△1,288
計	27,597	27,306 △291

期中平均レート

米ドル	120.99	115.00 ↓5.99
ユーロ	134.68	125.00 ↓9.68

# 地域別連結売上高の増減:工業製品

単位:百万円



## 工業製品売上高 (為替影響分離)

	2015	2016
国内	1,163	1,400 +237
北米	923	883 △40
欧州	411	500 +89
アジア	727	700 △27
その他	5	0 △5
為替影響	—	△44
計	3,229	3,440 +211

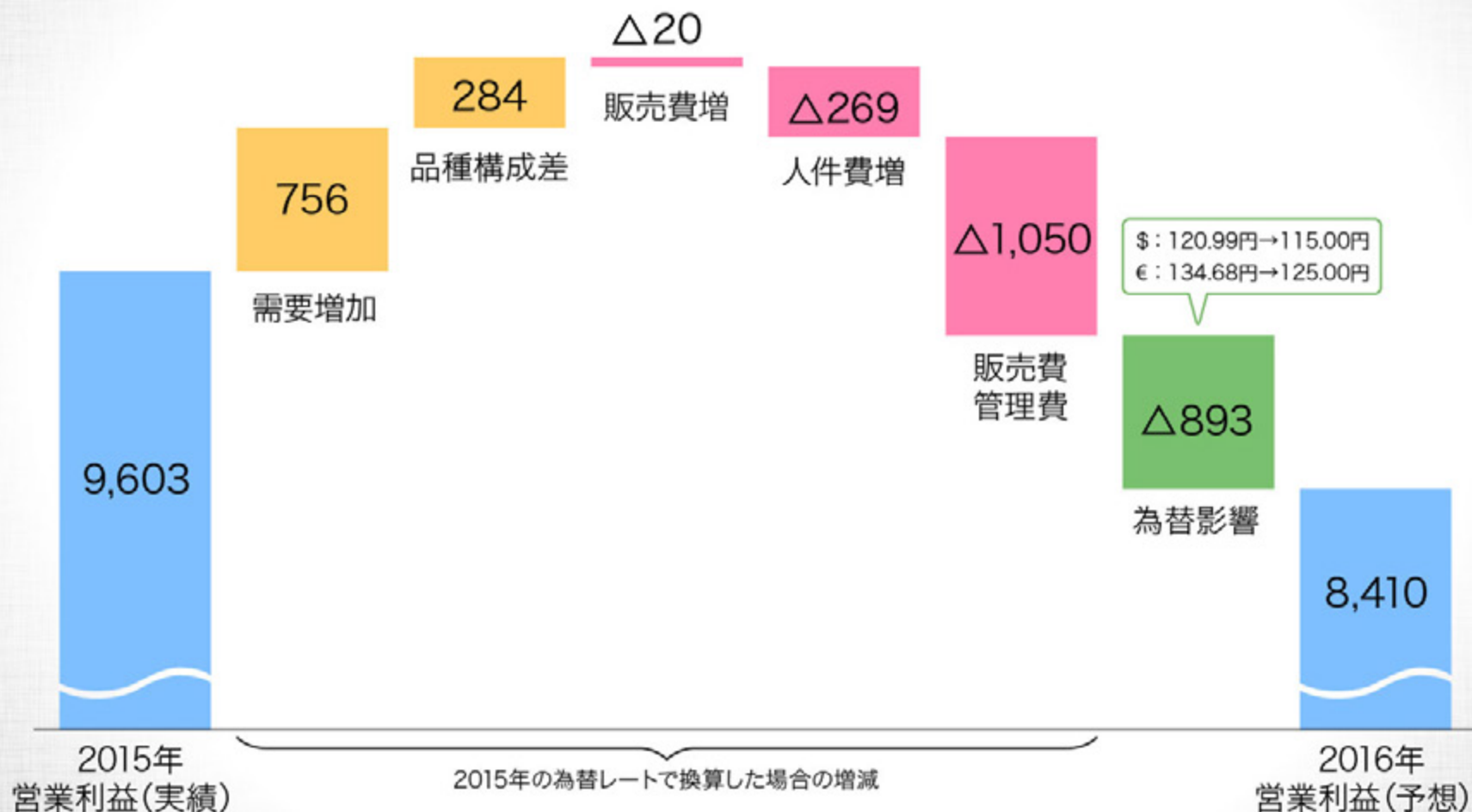
## 期中平均レート

米ドル	120.99	115.00 ↓5.99
ユーロ	134.68	125.00 ↓9.68



# 予想営業利益の増減要因

単位：百万円



# 市場の状況と今後の施策

# 事業環境と全社戦略

# 全社事業環境

2015年 概況・実績

2016年 想定シナリオ

## 欧州市場

- 1 2015年適用レート：134.68円/EURO  
2015年の実績

- 1 経済的、政治的な不透明感あり
- 2 2016年想定レート：125円/EURO

## 北米市場

- 1 2015年適用レート：120.99円/US\$

- 1 景気底固いが、株安の影響で不透明感あり
- 2 2016年想定レート：115円/US\$

## その他

- 1 中東・アフリカの不安定な情勢
- 2 米国利上げの影響
- 3 原油下落の影響

- 1 中国経済悪化
- 2 米国利上げの新興国への悪影響
- 3 原油原油安による資源国の経済悪化

# ドメイン別事業環境

## 2016年 想定シナリオ

### 歯科分野

- 1 中級モデルへのシフトは継続
- 2 滅菌分野への関心高まる
- 3 個人歯科医院からグループ経営へシフト

### 工業分野

- 1 自動車関連は好調
- 2 納期対応力がカギを握る

### メディカル分野

- 1 大手メーカーとの競合が顕著に

# 重点戦略 全社

医療機器メーカーとしての  
攻めと守りの経営を推進し、事業基盤を確立

Focus

集中

開発力増強・深掘りに対応する投資  
北米における事業拡大  
ITインフラの強化

Enhancement

強化

回転技術・超音波技術の精緻化・展開  
生産キャパシティ拡大に対応する投資  
No.1のアフターサービス提供

長年積み上げた強みを磨き上げ、  
究極のアフターサービスを実現



# 新本社R&Dセンター

開発力増強・深掘りに対応する投資



NAKANISHI INC.

# センターコート





# 新工場建設用地の取得 宇都宮西中核工場団地 50,000㎡

## 生産キャパシティ拡大に対応する投資



# 歯科事業の状況

## 歯科:欧州市場

引き続き欧州は堅調、独・仏・英・西の欧州4現法で前期比増

### 2015年概況

- 全般的に好調
- スペインはVAT導入前の駆け込み需要の反動なしで伸長
- ハンドピース、インプラント関連製品が好調

### 2016年状況と施策

- ハンドピース、インプラント関連製品の拡販
- ドイツの欧州拠点を増床、倉庫機能の強化とセミナー開催機能を付加
- 滅菌器の販売促進



インプラントセミナー (スペイン)

## 歯科:北米市場

北米は自社ブランド強化によるブランド価値向上、シェア拡大を指向  
2015年は低調

### 2015年概況

- NDA: 前年比微減  
\*主要ディーラーが競合品を取扱い開始したことが影響
- OEM: 低調

### 2016年状況と施策

- 新社長就任による組織再編を通じたの営業強化  
主要ディーラーとの関係強化、マーケティング・ブランディング強化
- OEM: 横ばいを予想



Greater New York Dental Meeting

## 歯科:アジア市場

中国は前年比プラス、韓国は順調な立ち上がり、東南アジアも好調

### 2015年概況

- 中国:高級品へのシフトを開始、前年比プラス
- 韓国:現法は好調な滑り出し
- 東南アジア:大幅伸長



上海展示会

### 2016年状況と施策

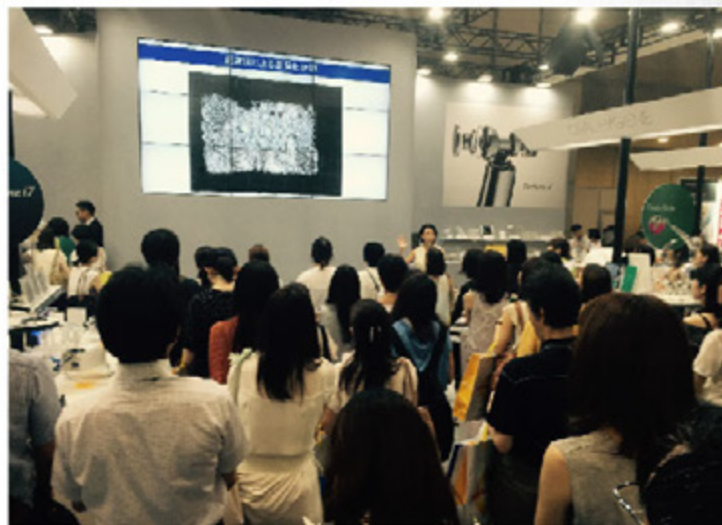
- 中国:プライベート市場の攻略  
ハンドピースのみではなく、セミナーを通じて高級製品の販促強化
- 韓国:ディーラー網の拡大と彼らの営業の教育強化、OEMビジネスも拡大
- 東南アジア:今年も底堅い推移を予想

## 歯科:国内市場

ハンドピース使い回し報道後、底上げされた需要レベルに移行  
売上伸長

### 2015年概況

- 代理店:ハンドピースの需要強い  
小型滅菌器への需要堅調
- OEM:2014年の大幅増の反動で売上減少



東京デンタルショー

### 2016年状況と施策

- 代理店:引き続き、ハンドピースと滅菌器の拡販を推進  
併せてセミナー開催数を倍増し、予防歯科製品、インプラント関連製品の  
売上増狙う
- OEM:消費税増税特需の反動による在庫調整は完了し、安定した売上確保

## 歯科:その他市場 (南米、中東、ロシア、オセアニア)

### 2015年概況

- 南米:インプラントモーターの売上好調
- 中東:原油安にもかかわらず好調
- ロシア:売上ほぼ半減
- オセアニア:プライベート市場が好調



9月モスクワ展示会 歯科衛生士によるデモ実演

### 2016年状況と施策

- 南米:引き続きインプラントモーターへの需要拡大を見込むが、為替動向を注視
- 中東:原油安の影響で売上大幅減を予想
- ロシア:原油安の影響大、アフターセールスサービスの質向上など地道な取り組み
- オセアニア:プライベート市場へのテコ入れで更なる売上増を狙う

# 工業事業の状況



引き合いおよび受注は好調も、納期が長引き前年割れ

## 2015年概況

- 中部営業所開設で、中部エリアの対応力アップ
- 自動車関連の引き合い・受注増
- 北米はCAD/CAM関連大幅減少



メカトロテックジャパン2015

## 2016年状況と施策

- 引き続き、中部を中心に営業拠点および人員増強
- 横浜ランドマークタワー内に開設したR&D拠点が稼働開始

# メディカル事業の状況

# メディカル

国内・北米は苦戦、中東・中国は好調

## 2015年概況

- 北米：KOL病院にて評価は進んでいるが実績づくりにはまだ時間を要する
- 欧州：大幅減、ディーラー網に課題
- 中東：営業人員が戦力化

## 2016年状況と施策

- 北米：営業体制の強化によりKOL関係強化
- 欧州：新規代理店に切り替えて売上増を狙う
- 国内：地道な営業活動の継続、KOL関係強化
- その他：地道な営業活動の継続、ディーラーの教育強化、KOL関係強化



AACNSランチョンセミナー

ご清聴ありがとうございました

## 2015年12月期 事業別地域別連結売上高(前期比較)

品目	地域	国内	海外計	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	その他	合計
	歯科製品 関連事業	前期実績	5,124	21,403	4,493	9,533	2,787	4,589
今期実績		4,997	22,599	4,702	9,907	3,613	4,376	27,597
増減		△127	1,196	208	374	825	△213	1,068
前期比		97.5	105.6	104.6	103.9	129.6	95.4	104.0
工業製品 関連事業	前期実績	1,220	2,219	1,108	389	715	8	3,439
	今期実績	1,162	2,065	923	410	727	4	3,228
	増減	△57	△153	△185	23	11	△3	△210
	前期比	95.3	93.1	83.3	106.1	101.7	55.3	93.9
その他事業	前期実績	510	430	205	145	72	6	941
	今期実績	559	477	251	142	75	8	1,036
	増減	48	47	45	△3	3	2	95
	前期比	109.4	111.1	122.2	97.8	104.3	132.9	110.2
合計	前期実績	6,855	24,052	5,807	10,066	3,575	4,604	30,908
	今期実績	6,719	25,143	5,876	10,461	4,415	4,389	31,862
	増減	△136	1,090	69	394	840	△214	953
	前期比	98.0	104.5	101.2	103.9	123.5	95.3	103.1

## 2016年12月期 事業別地域別連結売上高(次期計画、今期比較)

品目	地域	国内	海外計	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	その他	合計
	歯科製品 関連事業	今 期 実 績	4,997	22,599	4,072	9,907	3,613	4,376
次 期 計 画		5,399	21,906	5,094	9,086	3,855	3,868	27,306
増 減		402	△693	392	△821	242	△507	△291
前 期 比		108.0	96.9	108.4	91.7	106.7	88.4	98.9
工業製品 関連事業	今 期 実 績	1,162	2,065	923	410	727	4	3,228
	次 期 計 画	1,400	2,039	839	500	700	—	3,439
	増 減	237	△26	△83	89	△27	△4	210
	前 期 比	120.4	98.7	90.9	121.7	96.3	—	106.5
その他事業	今 期 実 績	559	477	251	142	75	8	1,036
	次 期 計 画	600	400	200	150	50	—	1,000
	増 減	40	△77	△51	△7	△25	△8	△36
	前 期 比	107.3	89.7	78.7	105.2	66.2	—	96.4
合計	今 期 実 績	6,719	25,143	5,876	10,461	4,415	4,389	31,862
	次 期 計 画	7,399	24,345	5,934	9,586	4,555	3,868	31,745
	増 減	680	△797	57	△874	139	△520	△117
	前 期 比	110.1	96.8	101.0	91.6	103.2	88.1	99.6